



我为海南「代言」

讲解员把海南故事讲给大家听

文海南日报记者 侯赛

1

骑楼老街讲解员丁敏：守护历史密码 把骑楼故事讲给更多人听

斑驳的墙面，极具年代感的雕花，一眼望不到尽头的骑楼，就像是一张老照片，无论从哪个角度望过去，都带着浓浓的复古气息。每天穿行在海口中山路这条古老的骑楼老街，28岁的海口姑娘丁敏都有一种代入感，仿佛自己穿越到百年前，用自己的语言为大家描绘一段关于这条老街的黄金岁月。

丁敏是海口骑楼老街的一名讲解员。用她的话来说，“海口骑楼老街，已经成为我生命中最重要的一个地方，是一个我愿意为之奋斗、燃烧青春的地方。”这里承载着老海口最初的城市记忆，也是丁敏从小生活的地方，这里的一砖一瓦都记录着海口这座城市最原始的文化脉络。

5年前，在这条老街，丁敏第一次完成了从一名大学毕业生到一位讲解员的身份转变。3天时间，记下2万多字的讲解稿，她记得，那是一个炎热的下午，一个小时讲解下来，自己的手心里却是冷汗。“生怕讲错一个历史细节，生怕不能把骑楼故事讲述得淋漓尽致。”当丁敏带着那个泰国华侨商团走过自己熟悉的街道时，一股莫名的责任感和使命感涌上心头。

这种使命感贯穿于这五年间她的每一次讲解服务，作为海南的历史文化名片，骑楼老街成为接待中外政要、旅游商团最集中、热度最

高的地点之一，其讲解服务的重要性不言而喻。

丁敏说，虽然自己是土生土长的海口人，但海口骑楼老街的很多历史文化她之前并不熟知，比如：华侨前辈们栉风沐雨的奋斗史、老街繁华摩登的黄金岁月或是民国时期藏在街巷里动人浪漫的故事等等。后来，丁敏虚心地向前辈学习，同时搜集阅读大量跟骑楼老街历史人文、规划开发、文化保护等有关的书籍，才慢慢对骑楼的过去和现在有了深入了解。

在丁敏的接待过程中，也有让她印象比较深刻的接待经历。她说，自己曾经接待过马来西亚商会华侨们的探亲之行。他们回到海南的第一站就来到了海口，在参观行程结束后，他们站在这些骑楼建筑面前，除了感谢热情接待以外，还用最质朴的海南话说：“这些骑楼跟我们小时候的记忆一样，回到海口还能感受到记忆中家乡的味道，真好！”这让丁敏很感动，也再一次增添了她的使命感。

“做好骑楼文化的传承工作，延续骑楼老街的精神内涵，如果通过我的接待，能为每一位来骑楼老街参观游览的客人带去不一样的体验和快乐，让来自世界各地的人们，在参观骑楼后都能获得文化共鸣，何乐而不为呢！”丁敏说，她愿意守护好这段历史密码，把它解读给更多人听。



连理枝乡村旅游讲解员黄阳。侯赛 摄



骑楼老街讲解员丁敏(右一)在带外宾参观。

2

海南省博物馆讲解组组长秋颖：讲出内涵和精髓 让最没有基础的观众能听懂

有人说，博物馆是一个城市的眼睛，从中能窥见城市的灵魂样貌。它汇聚了人类文明成果，串联着历史与今日，而博物馆讲解员则是其中最特别的存在，他们灵动的讲解，赋予历史更多趣味性。

“如果您生活在唐代，并且是一位极具冒险精神的瓷器商人，您会选择路上丝绸之路还是海上丝绸之路，将瓷器运送到国外呢？”就在不久前，一场穿越时空的敦煌莫高窟和海南博物馆的丝路对话直播活动在敦煌莫高窟开展。负责直播这场线上活动的是省博物馆讲解组组长秋颖，她从事博物馆讲解工作已有6年时间。

自新冠肺炎疫情发生以来，线上的直播讲解活动越来越多。“面对面的互动讲解转到线上讲解，面对的不是观众而是摄像机，有时候会找不到自己的角色定位，强烈灯光一开，脑子一片空白，经常在直播过程中，被摄影师提示出了镜头。”虽然已经有十几次线上直播经验，可秋颖依然感觉每一次出镜都是一次挑战。以何种方式呈现出最佳的线上状态，让受众群体接受度更高，一直是秋颖苦苦思索的问题。

热爱讲解事业、致力于讲好海南故事的秋颖，将讲解事业作为自己的终身追求。虽然秋颖今年也才刚而立之年，却已是讲解员团队里的资深人士。2014年，当她得知海南省博物馆对外公开招聘的消息后，立刻报了名。“为了这一天，我已经准备了6年。”最终秋颖以笔试和面试第一的成绩加入了讲解员的行列。

在成为讲解员后，秋颖同所有人职新人一样，产生了困惑，她说：“这跟我之前理解的不一样的，一开始觉得讲解员只是给观众讲解文物，讲解展厅，但其实讲解需要分成两个部分，一个是‘讲’，通过我们的语言表述展品；一个是‘解’，就是为观众解惑，不单单讲文物本身，还包括它背后的故事，它的前世今生。”

“长期摸索当中也感受到不同讲解任务的差异。”秋颖说，公益讲解和公务讲解是博物馆讲解员的两种不同讲解任务，时常要面对“大场面”“大人流”考验，接待外宾等重大任务非常考验讲解员讲解的深度、控制力和随机应变能力；在面对节假日客流高峰，甚至单日一次性讲解接待就达2000人，讲解员必须处变不惊，边讲解边疏导观众，讲解形式尽量生动有趣，以吸引游客跟着自己的讲解走，很考验讲解员的讲解功底和心理素质。

同一时间段兼顾若干大展的讲解，对讲解员的脑力是极大考验。“不能背词，要理解后复述出来，而且尽量讲出深度。”秋颖认为，要把学术成果转化为通俗化的表述，让最没有基础的观众都能听懂，是需要格调的，不能为博人眼球而破坏学术严谨性。“对成果转化，需要严谨、高雅、平易，同时要见物、见人、见精神，转化过程中把文物的内涵和精髓讲出来。怎么讲好海南故事，我们一直在探索。”

3

连理枝乡村旅游讲解员黄阳：我为家乡“代言” 让游客感受一份亲切乡愁

穿上西装，他是连理枝民宿和农家乐的老板；戴上草帽，开上观光车，他是山尾头村的一名乡村旅游讲解员。这里是海口演丰的一个小渔村，这里的民宿和农家乐有着一个充满美好寓意的名字：连理枝。

午后，到连理枝渔家乐吃饭的游客享受美食后，跳上村里的免费观光车，在司机兼导游黄阳的带领下，开启一段惬意休闲的乡村之旅。

“村里的番荔枝熟了，这里是红土种植的番荔枝，跟其他地方味道不一样，一会儿走到那里，可以顺手摘两个尝尝鲜……”黄阳伸手拍了拍草帽帽檐，黝黑的脸庞上已经绽成一朵花，憨实的语音语调，给每一位游客留下温暖质朴的印象。

如果车上有孩子，黄阳会时不时停车指着路边的花草植物作科普讲解，有时候也会讲讲自己小时候爬树摘果子的故事。到海底村庄的遗址，他会把72座海底村庄的考古发现跟大家聊一聊。不管是什么年龄和文化背景的游客，在黄阳的引领下，大家都能感觉到一份来自“老乡”的亲切热情。

看似普通的村民，实际上，眼前的黄阳可一点都不普通。他当过十多年导游，2006年，在海口和三亚旅游市场火爆的时候，黄阳和他的两位兄弟接连从海口辞职回乡创业，黄阳说，“一方面为了照顾年迈的父母，另一方面，想回乡为这里的父老乡亲做点事。”

黄家三兄弟先后办起了渔家乐和民宿，“连理枝”寓意着兄弟三人的同气连枝。从一个梦想开始，三兄弟一步一步地经营，从带游客出海到经营农家乐，再到带动全村发展民宿事业，开发各种各样的乡村特色农副产品，“连理枝”成了响当当的品牌。村里的渔家乐和民宿很快就成了网红餐厅、网红民宿，吸引了游客前来打卡。

每一位来到这里的游客，黄阳都会和兄弟们亲自去接待，带着他们在自己的家乡走走，让他们感受到一份亲切的乡愁。

也有人问他，为啥不雇用全职讲解员？他则笑称，“我们在这里土生土长，之前还做过十几年导游，难道不是最佳人选吗？”黄阳说，相较之前在海口的旅行社当全职导游，回到家乡为大家讲解的感觉更加自然，因为这里有他几十年的生活体验，骨子里流淌着这里的文化血液，讲解中对家乡的爱是自然而然流露的。



省博物馆讲解员秋颖。海南日报记者 李天平 摄



秋颖的日常讲解。

海南呼唤更多「专家型讲解员」

文海南日报记者 侯赛

在我国旅游文化产业迎来快速发展的同时，也面临“成长期的烦恼”——作为重要的服务岗位，讲解员队伍面临着人才缺乏、人员流动性大、缺少专家型讲解员等问题。

旅游产业和博物馆事业的持续发展，反映出人们对历史的尊重和文化的渴求，同时，观众渴望在思想性、观赏性、审美性上获得更高享受，“传声筒”型的讲解方式早已不适应需求，对讲解员的职业标准和要求也在不断提高。

成为一名“专家型”讲解员并非易事。海南省旅游协会秘书长葛明明认为，从讲解员成长的历程来看，一般参加工作5年到10年是熟悉过程，是积累经验 and 知识的时期，在讲解工作岗位上至少得8至10年以上才能步入成熟期。因此，要改变“讲解职业是青春职业”的观念，多花一些时间来培训现有讲解员，多组织一些专业技能比武，加强日常管理和考核，来提高讲解员的业务水平。

“博物馆、历史人物和自然景观都蕴藏着巨量的知识，需要更有深度的专题讲解，而专题讲解是探索一种专业性和学术性更强的讲解模式。”海南省博物馆馆员莫少银表示，近年来，海南省博物馆在专题讲解的探索中不遗余力，依托重点文物，邀请文物专家进行深度精讲。同时，也会邀请社会公众参与其中，不少高校教授以及行业精英对海南历史文化展现出浓厚的兴趣。曾有一位专家型讲解员，在讲解完水下考古话题后，又被观众“扣下”提问交流了40多分钟，大家希望听到更深入的知识。“面对这种观众进行专题讲解，没点硬本事还真不行！”莫少银感慨说。

在莫少银看来，专家型讲解员是兼具讲解能力和研究能力的复合型人才，他们能用自己丰富的知识解答观众参观过程中的各种疑问，具备进行学术研究和掌握学术观点的能力，并针对不同层次的观众设计不同的讲解方案，能更好地实现文博史馆的教育传播功能。



(本版照片除署名外均为受访者供图)
视频剪辑：吴文惠
视频拍摄：李天平